



Дворец
пионеров
и школьников
имени Н.К. Крупской

Стикеры в чате: цифровой этикет

Дарья Викторовна Передбогова

Педагог-организатор

«Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской г. Челябинск»

Воспитательная практика «Новые медиа: социальные сети»

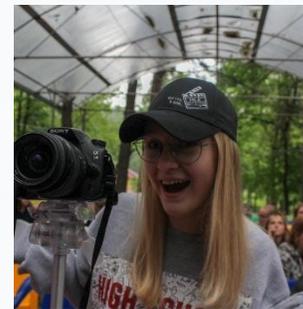


Воспитательная практика «Новые медиа: социальные сети» подразумевает подготовку обучающихся к использованию социальных платформ в организации профессиональных и межличностных коммуникаций.

Целевая аудитория: подростки 13-17 лет, увлекающиеся медиасферой, журналистикой, фото-видеотворчеством.

Цель: личностное развитие обучающихся, проявляющееся в формировании медиакомпетентности школьников посредством создания собственного контента в социальных сетях для информационного освещения городских образовательных событий.

В результате воспитательной практики обучающиеся узнают основные принципы и механизмы организации сетевой коммуникации в сетевых сообществах, смогут осуществлять простейшие сетевые активности на социальных платформах (создание аккаунта, брендинг групп, создание различного контента), владеть первичными навыками проектирования, разработки, публикаций и продвижения сетевых проектов и технологиями защиты информации в социальных сетях.



Эволюция информационного освещения события



Ещё один чатик?



Задание:

Перейдите по ссылке (QR-код) на канал в telegram.

В комментариях к посту поздоровайтесь с участниками: вы можете написать текст приветствия или отправить любимый стикер.

Ссылка на канал @mediavospitanie

«Воспитание с помощью медиапространства»



Какие правила общения в сети вы знаете?

Голосовые сообщения



Цифровой этикет: массовые чаты событий



Уважайте личное время

Считается невежливым выходить на связь по рабочим вопросам ночью и в выходные. Старайтесь отправлять сообщения в то время, когда собеседник работает. А если не знаете его графика, придерживайтесь общепринятой границы – с 9:00 до 20:00 по будням.



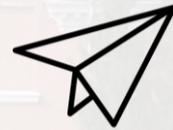
Разговаривайте так же, как в реальной жизни

Воздержись от любого проявления агрессии, уважай мнение других, а личные суждения лучше высказывать на своей страничке, а не в общем чате. Вежливость – главная составляющая цифрового этикета.



Голосовые сообщения поберегите для друзей

В переписке с друзьями войсы – это нормально, однако от них стоит отказаться во время деловых контактов. Человек должен иметь возможность в любой момент перечитать сообщение и скопировать его часть.



Прощайте ошибки

Кто-то может не знать правил сообщества, не уметь четко выражать свои мысли, делать грамматические ошибки, спрашивать о том, что вы написали несколько раз, использовать неуместные смайлики или гифки, – все это не повод для грубости или публичных упреков.



Пишите коротко и по делу

В мире информационного шума краткость и ясность сообщений – проявление уважения к собеседнику. Здоровайтесь коротко, не молчите, отправив одинокое «Привет», начните с сути, используйте знаки препинания и старайтесь отправлять одно сообщение вместо череды коротких.



Заботьтесь о равных условиях для всех

Избегайте шуток «для своих», которые поймут не все участники группы. Невежливо оставлять кого-то чувствовать себя чужим, непосвященным. Цифровой этикет предполагает терпимость и готовность помочь. Кстати, это выражается также в том, что объясняться следует на языке, который понятен всем.

Стикер как элемент цифровой культуры

Стикер – это

изображения с надписями или без, с помощью которых можно быстро выразить свои эмоции, чувства и общаться в мессенджере.

Преимущество: создать стикеры Telegram можно совершенно бесплатно, а их количество в каждом стикерпаке не ограничено.

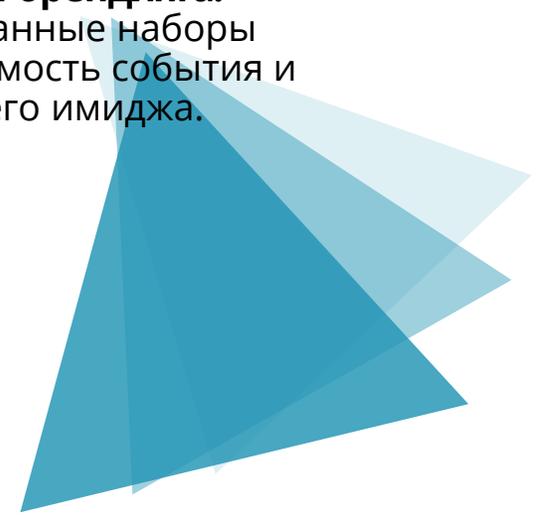


Зачем нужны фирменные стикеры для события?

Создание и поддержка **дружественной атмосферы** среди участников. Обмен стикерами разряжает ситуацию, снимает напряжение и располагает к более приятной атмосфере.

Стикерсы позволяют **увеличить вовлеченность участников**. Пользуясь вашими наборами, люди ощущают себя немного частью вашей команды. Некая несерьезность повышает лояльность.

Это прекрасный **инструмент брендинга**. Универсальные брендированные наборы наклеек повышают узнаваемость события и способствуют укреплению его имиджа.





Особенности:

Герой, а лучше несколько
 Единый стиль оформления
 Обыграны ситуации,
 которые могут произойти с участниками



× Площадка «Урал.
Образовательные сообщества»

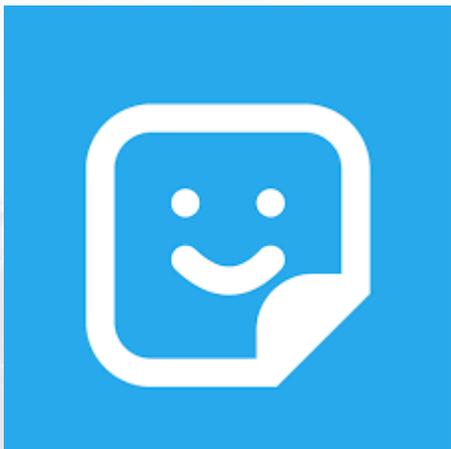


× 100 киношников Урала



Инструкция как создать стикерпак в telegram

Создатель стикеров Телеграмма для Android



Определитесь с концепцией

Устройте мозговой штурм. Сначала обсудите ситуации, которые необходимо обыграть. Подумайте о смыслах и ценностях, которые хотите донести до пользователей.



Выберите эмодзи

Стикеры заменяют эмодзи. Последних сейчас уже более 3 000, и вряд ли вы собираетесь охватить все. Поэтому логично взять самые популярные, чтобы пользоваться ими почаще. Потом при желании стикерпак можно будет расширить.



Подготовьте картинки

Требования: формат файла — PNG; разрешение — 512 × 512 пикселей; прозрачный фон; белая обводка; тень; свободная лицензия на использование.



Соберите стикеры в пак

Далее необходимо создать стикерпак из подготовленных картинок с помощью специального [бота](#) Stickers в Telegram. Перейдите в диалог с ним по [этой](#) ссылке и нажмите «Начать».

Преимущества «Создатель стикеров телеграма»:

- Интуитивно понятный интерфейс;
- Картинка сразу в нужном размере для Телеграм;
- Белая обводка присутствует.

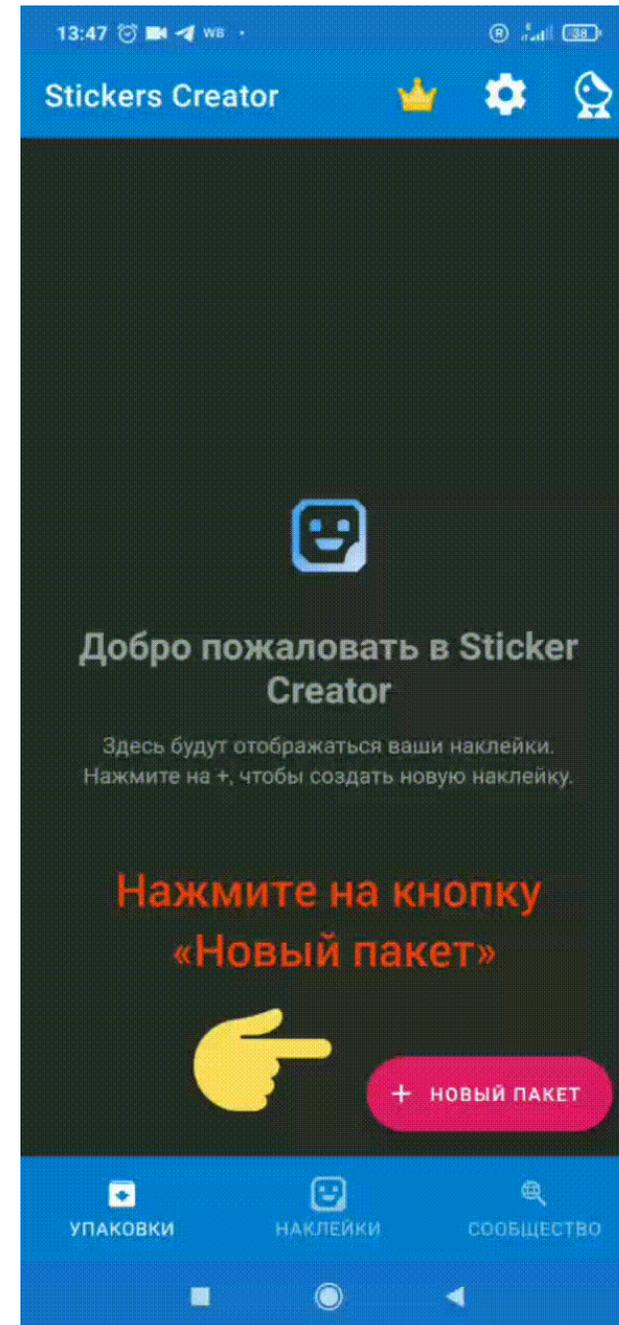
Недостатки:

- Не добавляется тень;
- Качество изображения падает после сохранения результата.



Алгоритм следующий:

- Открываем картинку, нажав на яркую розовую кнопку в правом нижнем углу;
- Обводим объект пальцем и нажимаем на стрелку в правом верхнем углу;
- При необходимости кликаем на резинку, чтобы дотереть участки картинки;
- Снова кликаем на стрелку и завершаем создание, при желании отразив или перевернув картинку;
- Выбираем тип обводки (мягкая, жесткая и без нее).

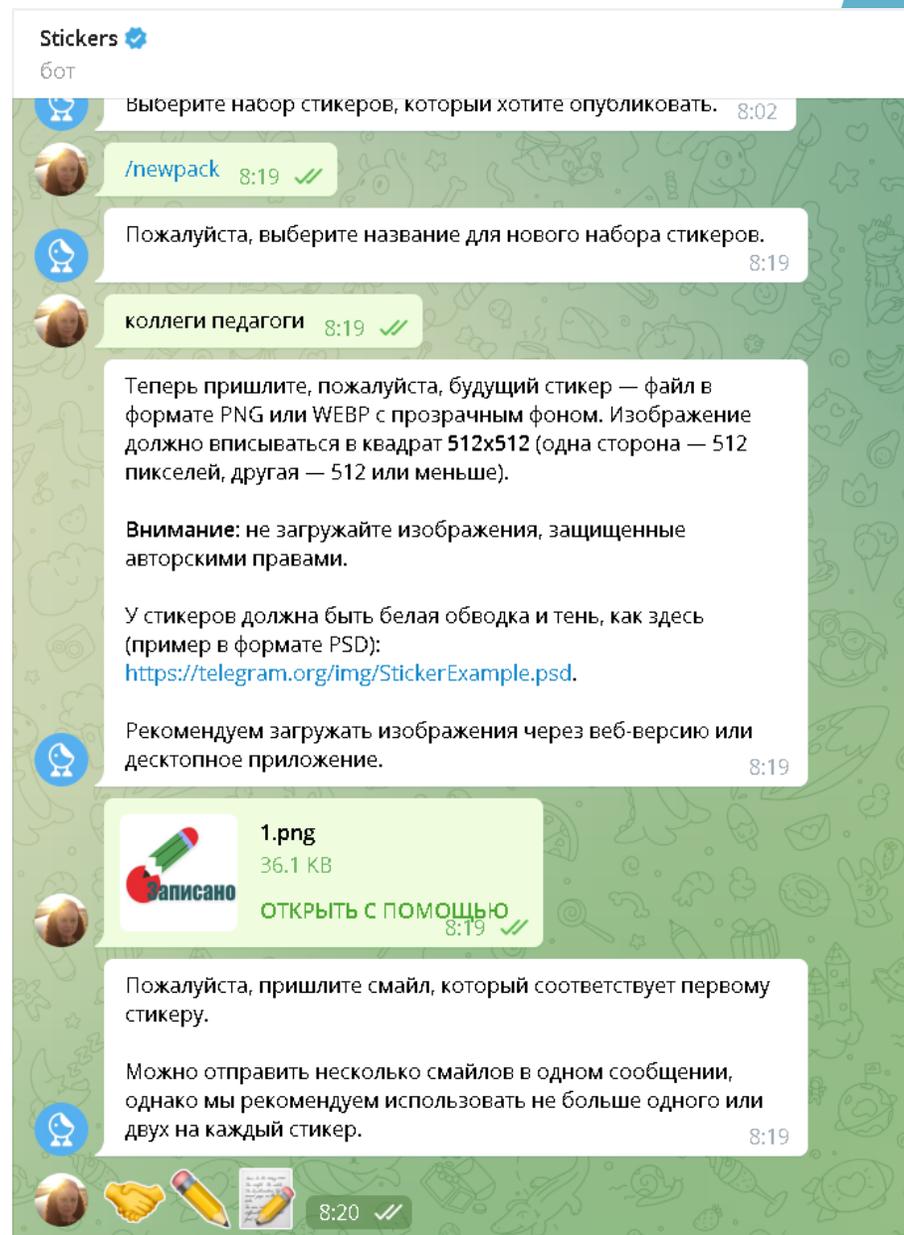


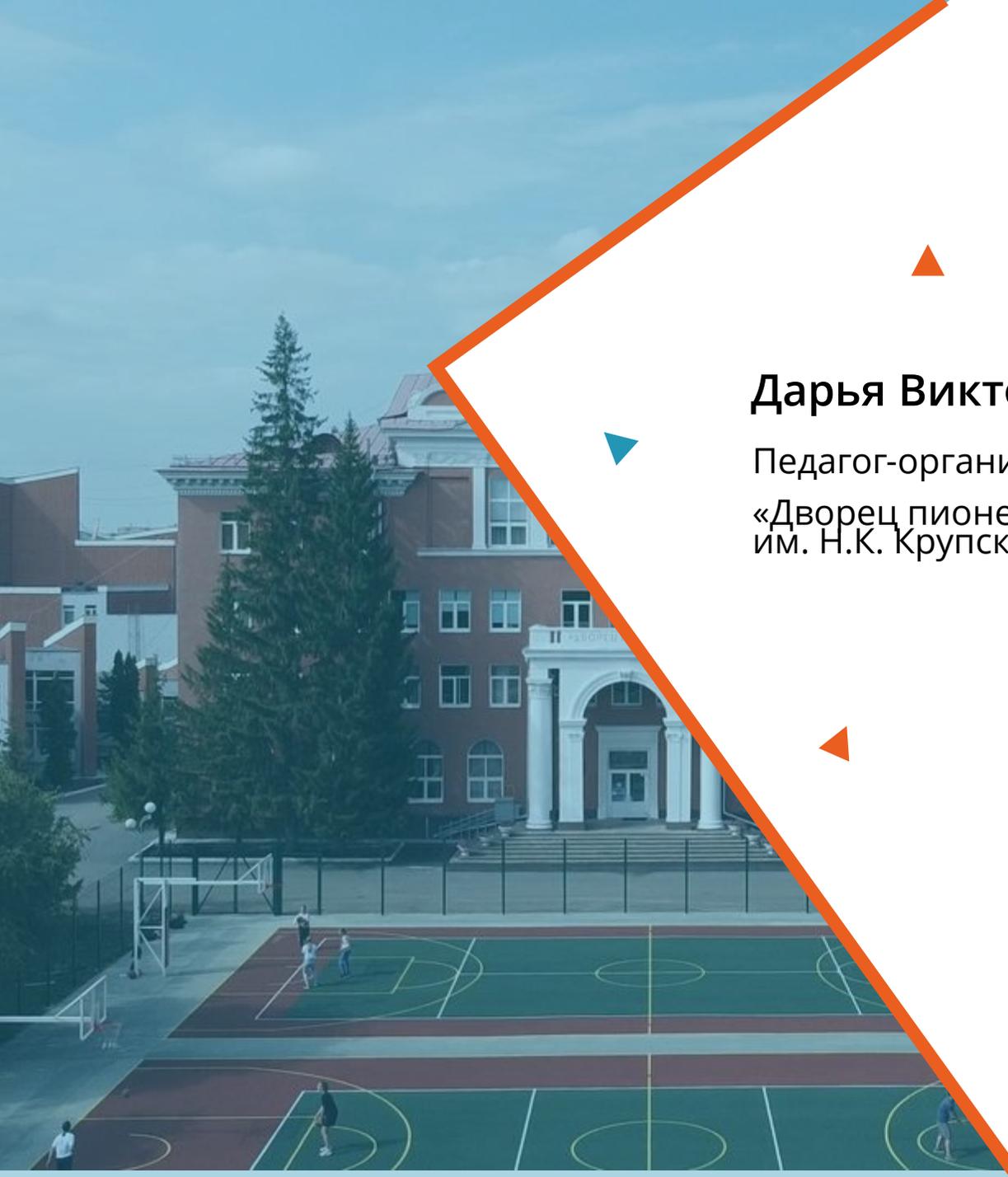
Если уже есть заготовки к картинкам и установлен Telegram (не мобильная, а десктопная версия), нужно написать любое сообщение специальному боту - [@Stickers](https://t.me/Stickers). В ответ он предложит следующий набор команд:

/newpack - создать новый набор стикеров
/addsticker - добавить стикер в набор
/delsticker - удалить стикер из набора
/ordersticker - переставить местами
/cancel - отменить предыдущее действие

Выбираем первую команду и отправляем ее боту. Далее он предложит выбрать имя для нового пакета стикеров (просто введите название в строке чата и нажмите клавишу ввода), а следом прислать эмодзи, которое будет соответствовать первому стикеру.

Совет: выбирайте популярные смайлы, которые используются чаще всего. Таким образом, мессенджер будет предлагать использовать этот стикер. Боту можно предложить не более двух эмодзи.





Дворец
пионеров
и школьников
имени Н.К. Крупской

Дарья Викторовна Передбогова

Педагог-организатор

«Дворец пионеров и школьников
им. Н.К. Крупской г. Челябинска»



Творческое
объединение
«Медиа7я» Челябинск

@media7i



ОТКРОЙТЕ КАМЕРОЙ VK

ПОДПИСАТЬСЯ