



Центр
Управления
Регионом
Челябинская область



Основы ведения госпабликов

Шептунова Елена Юрьевна,
Старший специалист по работе в социальных сетях отдела по работе
с Челябинской областью АНО «Диалог Регионы»

Закон есть закон

Изменения в 8ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», вступившие в силу с 1 декабря 2022 года

Распоряжение Правительства РФ №2523-р от 2 сентября 2022 года «Об определении социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники» для размещения информации на официальных страницах»

Распоряжение Правительства РФ №2560 от 31 декабря 2022 года «Об утверждении правил размещения информации на официальных страницах в социальных сетях»



Ответственность

Статья 25. Ответственность за нарушение права на доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления

Должностные лица государственных органов, органов местного самоуправления и подведомственных организаций, государственные и муниципальные служащие, работники подведомственных организаций, виновные в нарушении права на доступ к информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и подведомственных организаций, несут дисциплинарную, административную, гражданскую и уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Методика оценки

ЧАСТОТНОСТЬ

(50% РЕЙТИНГА)



ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

(30% РЕЙТИНГА)

ОХВАТ АУДИТОРИИ

(20% РЕЙТИНГА)

МИН. ТРЕБОВАНИЯ

(БАЛЛЫ МИНУСЮТСЯ ПРИ НЕВЫПОЛНЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ)

Методика оценки. Дашборд

Госпаблики

01.11 - 07.11

Неделя

Месяц



Главная > Челябинская область

Сводная статистика по Челябинская область

Рейтинг Частотность публикаций Охват аудитории Вовлеченность

Рейтинг страны

#25	— Чувашская Республика	90.9%
#26	— Челябинская область	90.8%
#27	— Рязанская область	90.8%

Рейтинг УрФО

#3	— Ханты-Мансийский автономный округ	92.5%
#4	— Челябинская область	90.8%
#5	— Свердловская область	89.9%

Методика оценки. Дашборд

Госпаблики

01.11 - 07.11

Неделя

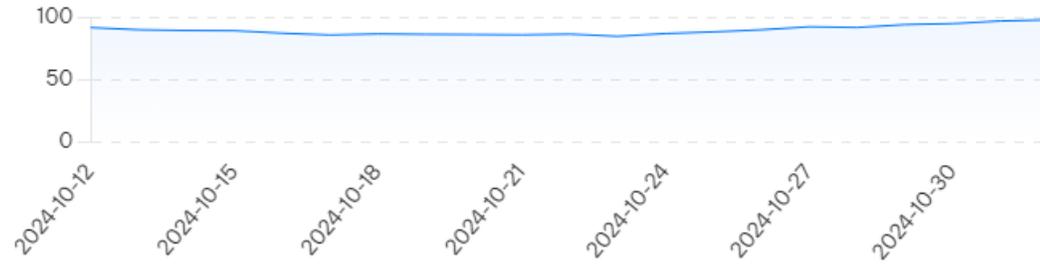
Месяц



Частотность публикаций ⓘ

+1%

98.2%



Охват аудитории ⓘ

0%

63.1%



Вовлеченность ⓘ

+1.1%

97.0%



Мин. требования ⓘ

0%

99.96%



Методика оценки. Частотность

- 1 по 7 число
- 8 по 14 число
- 15 по 21 число
- 22 по 28 число

Вне зависимости от праздников, отпусков, выходных, отсутствия сотрудников.

Периоды

оценки

в октябре

пн вт ср чт пт сб вс

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Методика оценки. Частотность

Группа	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Выполнение показателя
Группа Министерства	10	3	5	8	Выполнено
Подведомственная организация 1	3	3	3	1	Не выполнено
Подведомственная организация 2	0	0	20	0	Не выполнено
Подведомственная организация 3	3	4	#Н/Д	5	Не выполнено

#Н/Д - группа потеряла статус «Госорганизация» и не попала в федеральную выгрузку.

Количество групп для оценки - 4 группы.

Выполнили показатель – 1 группа.

Степень выполнения показателя – 25%.

Методика оценки. Частотность

Как выполнить показатель:

- Менять название/владельца только 29-30(31) числа
- Удостовериться, что группа подключена к Госпабликам
- Воспользоваться функцией отложенных постов
(особенно на новогодние праздники)

Методика оценки. Вовлеченность

Группа	Лайки	Комментарии	Репосты	Просмотры
Группа Министерства	200	15	4	1 000
Подведомственная организация 1	5	3	8	100
Подведомственная организация 2	0	0	10	560
Подведомственная организация 3	2 000	560	78	122 000
Всего		2 883		123 660

Вовлеченность: $2\,883/123\,660*100=2,33$

Целевое значение 3%

Достижение целевого значения: $2,33/3*100=77,67\%$

Методика оценки. Вовлеченность

Как выполнить показатель:

- Постим качественный и интересный контент
- Взаимодействуем с подписчиками
- Привлекаем коллег, друзей, знакомых

1 просмотр => 3 реакции

- Лайк
- Комментарий
- Репост

Методика оценки. Вовлеченность

Подводные камни:

- комментарии от сообщества
- все реакции и просмотры от массфолловеров, удаленных и заблокированных аккаунтов
- реакции и просмотры на сторис
- реакции и просмотры ВК-клипов, если пост не опубликован в ленте
- лайки на комментарии
- лайки на фото внутри поста
- опросы(именно голосования)
- все реакции и просмотры от пользователей, подписанных на 40+ госпабликов
- просмотры с таргетированных постов

Методика оценки. Охват аудитории

Как повысить показатель:

- QR-коды в учреждениях
- Привлечение посетителей
- Информирование учащихся о сообществе учреждения на классных часах
- Использование email

—
С уважением к Вашему делу,
начальник информационно-аналитического отдела
администрации города Трехгорного
Марина Михайловна Магафурова
моб.тел. 89191163298 (Telegram, WhatsApp)
раб.тел. 83519162989
magafurova_trg@mail.ru

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях <https://vk.com/officialtrg> и https://t.me/trehgorny_74

Методика оценки. Минимальные требования

Что входит в показатель:

- Обложка
- Аватарка
- Описание
- Виджеты ПОС

Если отсутствует один из элементов, то баллы минусуются



Центр
Управления
Регионом
Челябинская область

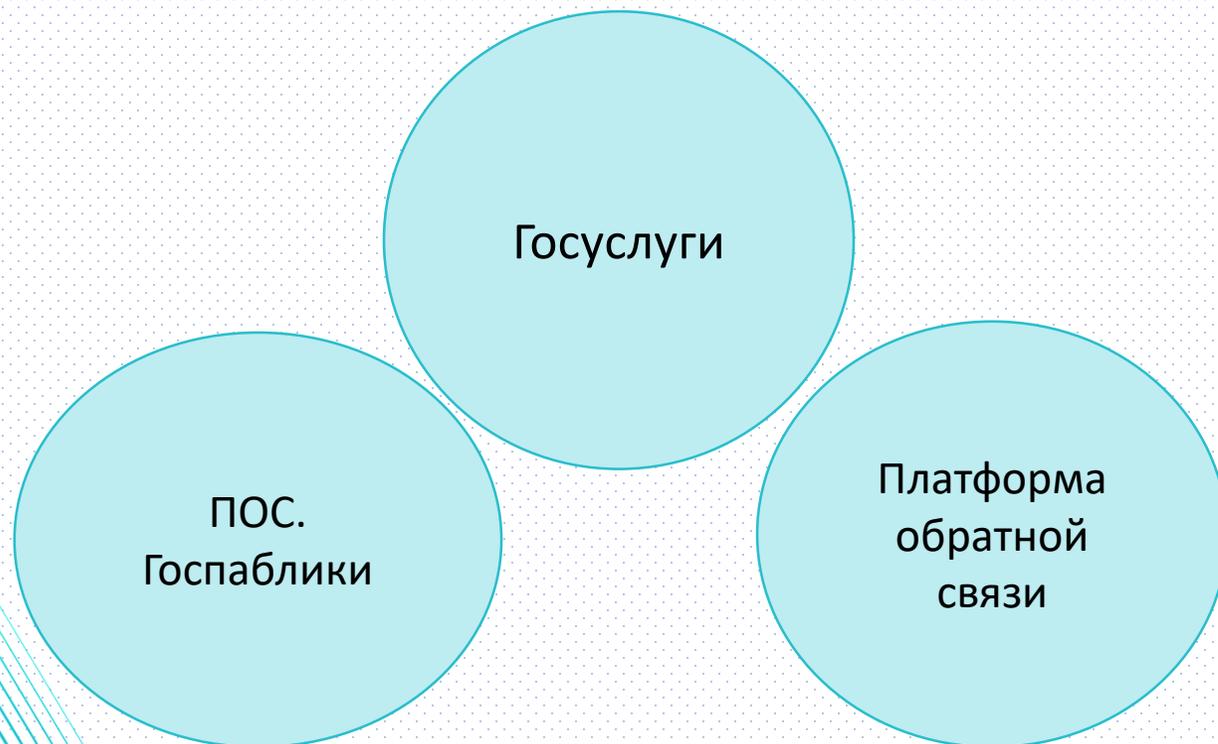


Новая система «Госпаблики»



Что нового?

1. У каждого учреждения появляется собственный рабочий кабинет
2. Есть возможность самостоятельно планировать посты через систему
3. Создание кабинета и авторизация возможны только через Госуслуги



Что нужно сделать?

Делегировать право размещать посты вышестоящей организации через рабочий кабинет учреждения

Платформа обратной связи

КУ подвед ОМСУ СПб

Рабочий кабинет

- Посты
- Диалоги 1
- Фото и файлы
- Контент-план
- Аналитика
- Настройки 1
- Основные
- Группы
- Пользователи

Настройки

Название

Часовой пояс: Выбрать...

Сферы кабинета: Образование. Учреждение среднего общего образования

1

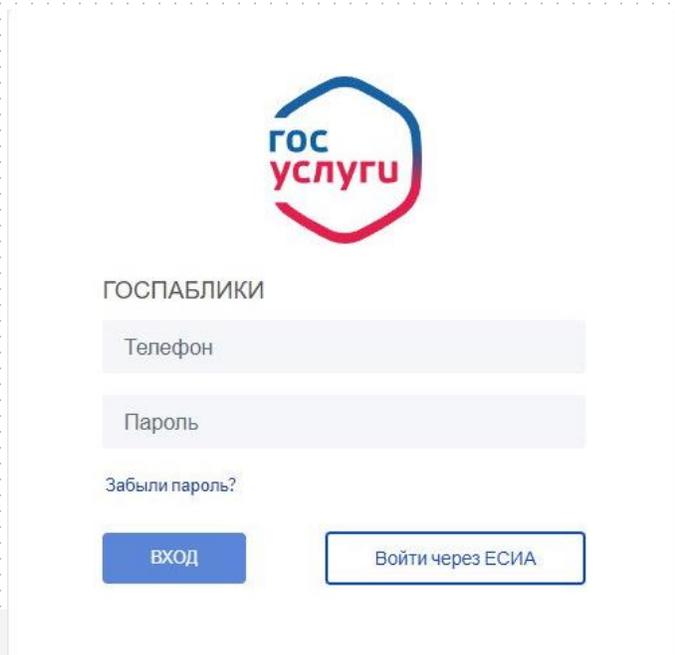
Настройки постинга

- Разрешить вышестоящему кабинету постинг в свои группы
- Блокировать совместное редактирование поста

Сохранить

Если не получается

ПРОБЛЕМА



ГОСПАБЛИКИ

Телефон

Пароль

Забыли пароль?

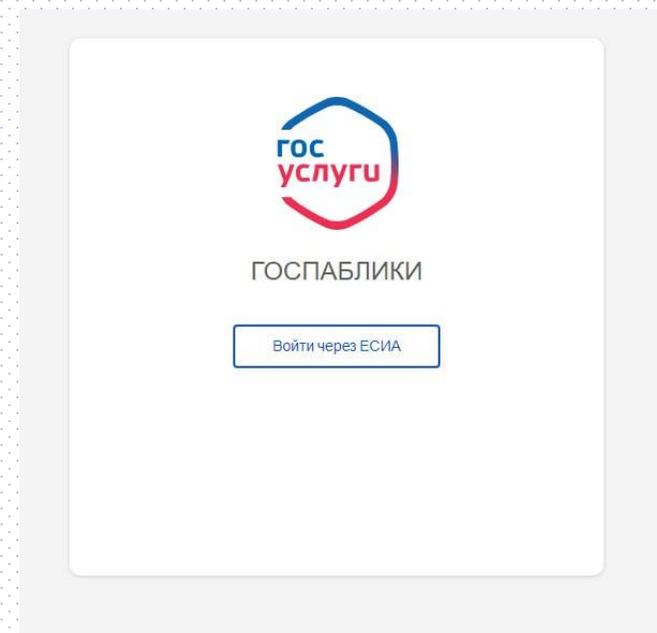
ВХОД

Войти через ЕСИА

Кабинета вашей организации не существует. ✕
Обратитесь к администратору ЕСИА вашей организации.

РЕШЕНИЕ

Открыть в другом браузере/режиме инкогнито/
почистить историю текущего браузера
и открыть ссылку:
https://id-gp.gosuslugi.ru/signin?app_name=ku&new_esia_login=true



ГОСПАБЛИКИ

Войти через ЕСИА



Регистрация каналов и паббликов на Госуслугах



Регистрация пабликов

ЗАЧЕМ?

Если канал или страница не будут включены в перечень, рекламодатели не смогут размещать в них рекламу, а другие каналы не смогут репостить их сообщения. Эти ограничения вступят в силу с 1 января 2025 года.

Кому нужно?

Владельцам каналов и страниц в соцсетях, имеющих более 10 тыс. подписчиков. После добровольной идентификации каналы/страницы будут включаться Роскомнадзором в специальный перечень.

Регистрация доступна как для физических, так и для юридических лиц и ИП, граждан России и иностранцев с подтверждённой учётной записью.

Регистрация пабликов

Как сделать?

- 1.** Владельцы каналов/страниц могут направить через специальную форму <https://www.gosuslugi.ru/651371/1/form> минимальный объём базовых сведений о себе и своём канале, включая контактные данные.
- 2.** Заявке будет присвоен уникальный номер, который в течение 3 дней нужно разместить в закреплённом сообщении или описании канала/страницы, чтобы Роскомнадзор мог подтвердить принадлежность канала/страницы автору заявки.
- 3.** Роскомнадзор примет решение о включении канала/страницы в перечень в течение 10 рабочих дней. Уведомление об этом придёт владельцу канала в личный кабинет на Госуслугах.
- 4.** После включения в перечень владелец канала/страницы должен разместить в её описании уникальную ссылку на запись в реестре Роскомнадзора. По ней другие пользователи и рекламодатели смогут проверить, действительно ли паблик находится в перечне.



Центр
Управления
Регионом
Челябинская область



Ответы на вопросы





Спасибо
за внимание!

