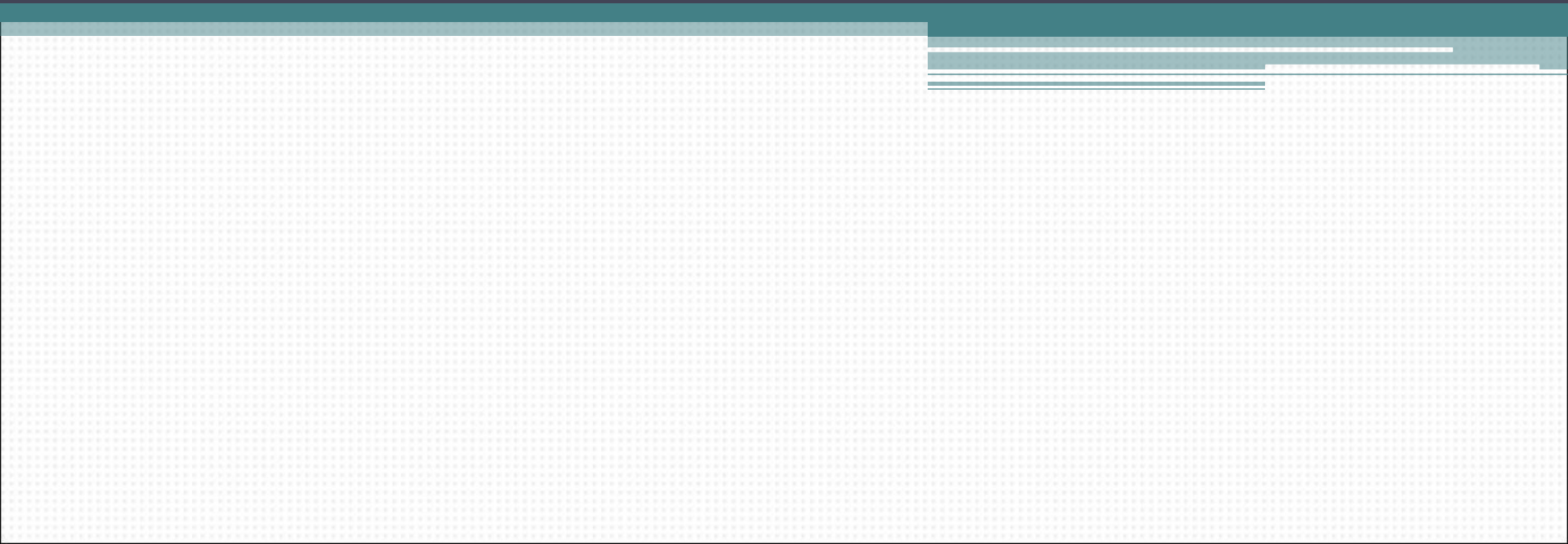


Виртуальные музеи в сети Интернет и их использование в образовательной деятельности



Виртуальный музей - новая реальность или красивое слово?

Виртуальный музей – это сайт, оптимизированный для экспозиции музейных материалов, которыми могут быть и предметы искусства, и исторические артефакты, и виртуальные коллекции, и фамильные реликвии



Собственно виртуальные музеи



Сайт с картинками, систематизированными по какому-либо принципу

Сайт, сделанный по законам реального музейного проектирования

Реальное пространство, в котором размещены виртуальные музейные экспонаты



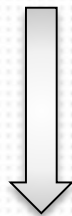
Представительства реально существующих музеев

Всемирная выставка в Париже 1900 г. Павильон России.

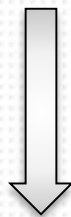


Схема реализации взаимодействия зрителя с виртуальным музеем

Интерактивная заставка.
Экстерьер с возможностью выбора зала для просмотра



Осмотр выбранного зала с экспонатами
(Панорама)



Осмотр заинтересовавших экспонатов

Структура и содержание виртуального музея

Экспонаты, объединенные по тематическому, хронологическому или типологическому критерию, составляют «экспозицию» или «экскурсию».

Экскурсия — это протекающий во времени рассказ о музее, в ходе которого происходит демонстрация экспонатов музея в определенной последовательности. Экскурсия может иметь, например, форму клипа или презентации для Microsoft PowerPoint и может проводиться для пользователя не только в режиме on-line, но иногда и в режиме off-line.

В отличие от экскурсии экспозиция предполагает, что экспонаты, составляющие экспозицию, посетитель просматривает сам, причем только в режиме on-line. Обычно экспозиция предоставляет пользователю несколько способов навигации, в том числе возможность свободно перемещаться по экспонатам.

Критерии оценивания виртуальных музеев

1. Репрезентативность и содержательность виртуальной экспозиции, исключающие искажение фактов, которые могут привести к предвзятому представлению об истории, эпохе;
2. Многослойность представленной информации, подходящей для разных профессиональных, возрастных и образовательных категорий пользователей;
3. Интуитивно ясный и дружелюбный пользовательский интерфейс
4. Интерактивность

«Виртуальный музей не памятник, а коммуникативный очаг, обеспечивающий открытый доступ каждому человеку к новым территориям знания, опыта, выражения»

Что нам нужно сделать



- Создать рабочую группу по созданию виртуального музея истории школы и распределить обязанности
- Изучить сервис Tilda
- Определить структуру сайта
- Оцифровать имеющиеся музейные материалы
- Наполнить сайт контентом



[ТАРИФЫ](#)
[БЛОГ](#)
[ЕЩЕ ▾](#)
[ВОЙТИ](#)
[РЕГИСТРАЦИЯ](#)

Создайте впечатляющий сайт на Tilda для бизнеса и медиа

550+ профессиональных блоков готовы для вашего сайта и интернет-магазина

[Обзор](#)
[Создать сайт бесплатно](#)

Тильда

- Один из самых простых и понятных интерфейсов среди современных конструкторов с визуальным редактором. Разобраться легко, даже если вы никогда ни с чем подобным не сталкивались.
- Удобная блочная система, позволяющая собрать готовый сайт из сотен предустановленных блоков. Само понятие «конструктор сайтов» наиболее удачно реализовано именно в Тильде, так как весь процесс работы над сайтом максимально схож со сборкой из деталек конструктора.
- Все шаблоны дизайна адаптивные и корректно отображаются на мобильных устройствах.

ЧТО ВАМ ДАСТ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ



- *Научитесь работать в команде*
- *Научитесь работать с информацией и медиасредствами*
- *Приобретете коммуникативные навыки*
- *Научитесь применять и реализовывать новые идеи*
- *Повысите свой уровень владения интернет-технологиями*

Виртуальный музей как образовательная среда

Музей – это не просто собрание редких достопримечательностей.

Прежде всего – это особая образовательная среда.

В связи с этим в музей идут не только для того, чтобы посмотреть эти достопримечательности.

Использование виртуальных музеев в образовательной деятельности

1. При подготовке учебных занятий
2. Для организации самостоятельной деятельности учащихся (проектная деятельность)
3. Для организации и проведения урока-виртуальная экскурсия

Организация и проведение учебных виртуальных экскурсий

Организация и проведение учебных виртуальных экскурсий состоит из пяти этапов:

- *диагностический,*
 - подготовительный,
 - исполнительский
 - заключительный этап,
 - аналитический.

Организация и проведение учебных виртуальных экскурсий

На диагностическом этапе:

- выявляются интересы учащихся,
- степень самостоятельности,
- разрабатываются индивидуальные образовательные маршруты.

Организация и проведение учебных виртуальных экскурсий

На подготовительном этапе учитель

- выбирает объект экскурсии,
- определяет ее тему, цель и задачи,
- продумывает содержание,
- формулирует проблемы,
- организует поиск Интернет-ресурсов,
- планирует итоговые мероприятия.

Организация и проведение учебных виртуальных экскурсий

На исполнительском этапе производится:

- отбор и изучение экскурсионных объектов,
- сканируются фотографии или другие иллюстративные материалы,
- составляется маршрут экскурсии,
- подготовка текста экскурсии,
- определение техники ведения экскурсии.

Организация и проведение виртуальных экскурсий

На заключительном этапе проводится:

- урок-виртуальная экскурсия или
- защита выполненных проектных работ
 - *защита презентаций*
 - *выставка письменных отзывов*
 - *конкурс эссе*
 - *конкурс рисунков и др.*

Организация и проведение виртуальных экскурсий

Проведение урока-виртуальная экскурсия включает в себя:

- *оргмомент, целеполагание и мотивация;*
 - *виртуальная экскурсия или самостоятельное виртуальное путешествие по предложенному маршруту;*
 - *выбор понравившегося экспоната и подготовка рассказа о нем;*
 - *выбор самого интересного рассказа, составленного за время урока;*
 - *рефлексия.*

Организация и проведение виртуальных экскурсий

На аналитическом этапе необходимо провести обсуждение с целью выявления возможных недостатков и путей исправления.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ