

**Музей школы как пространство
трансляции семейных ценностей в
воспитательной среде
образовательной организации
медийными средствами.**

**Румянцева Таисия Валериевна,
руководитель городского методического
объединения руководителей музеев
образовательных организаций**

**«МУЗЕИ СЕГОДНЯ СТАНОВЯТСЯ АКТИВНЫМИ УЧАСТНИКАМИ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ, ПЕРЕОСМЫСЛЯЮТ И РАСШИРЯЮТ СВОЙ
СТАТУС, СОЗДАЮТ НОВЫЕ ФОРМАТЫ И КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С ОБЩЕСТВЕННЫМИ И ЦЕЛЕВЫМИ АУДИТОРИЯМИ.
КРОМЕ ТОГО, МУЗЕЙ СЕГОДНЯ САМ СТАНОВИТСЯ ОСОЗНАННО
СОЗДАВАЕМЫМ АВТОРСКИМ КРЕАТИВНЫМ ПРОЕКТОМ И
КРЕАТИВНЫМ ПРОДУКТОМ».**

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

*Медиапроект, школьный музей, воспитательная среда,
СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ, образовательная организация,
авторское решение, критерии конкурсных задач музейных
событий,
алгоритм создания медийного продукта.*

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНЫХ МУЗЕЕВ

Музеи образовательных организаций возникали в рамках трех основных направлений:

- музей истории школы,
- музей воинской славы
- историко-этнографический музей.

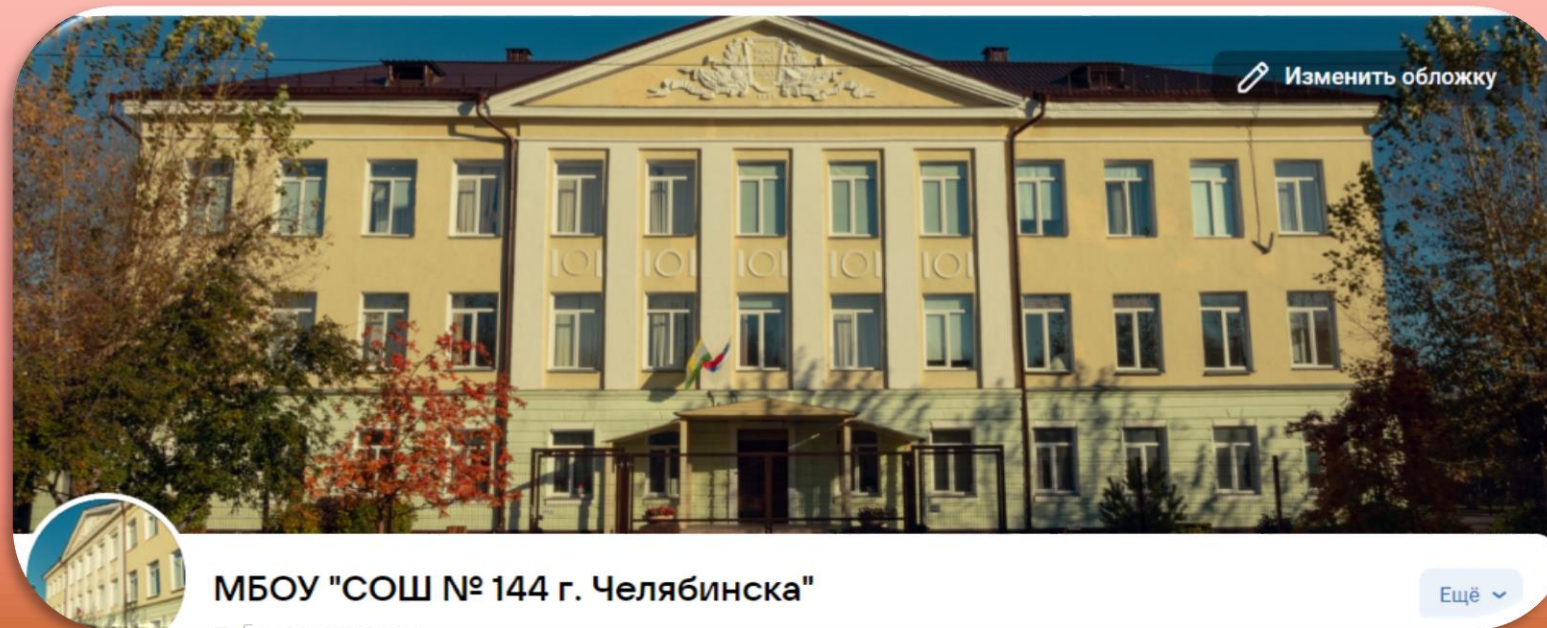
Все эти направления были объединены общей спецификой работы музея в образовательной организации, в котором главной задачей всей деятельности ставилось **всестороннее развитие личности учащегося.**

ТЕНДЕНЦИЯ ВОСПИТАНИЯ ОТ ЛЮБВИ К «МАЛОЙ РОДИНЕ», К ИСТОРИИ СЕМЬИ, СВЯЗАННОЙ С ИСТОРИЕЙ МЕСТА ЕЕ ПРОЖИВАНИЯ, К ИСТОРИИ НАРОДА И ГОСУДАРСТВА

- Большое значение имеет переход в воспитании любого ребенка от любви и уважения к его малой семье, к понятию «истории семьи» как взгляд в прошлое своего рода, а впоследствии к истории места её проживания («малой родине»), и наконец, к истории всего народа и государства в целом.
- Такое движение от чувств и конкретных представлений человека к целым (отвлеченным) понятиям и составляет одну из основных отличительных черт современной личностно-направленной педагогики от предыдущей советской системы воспитания.

МЕДИАПРОЕКТЫ МУЗЕЕВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЧАЩЕ ВСЕГО ПРЕДСТАВЛЯЮТ ЛИБО КОНТЕНТ НА САЙТЕ ИЛИ В ОФИЦИАЛЬНОЙ ГРУППЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ЛИБО НА ОТДЕЛЬНОМ САЙТЕ МУЗЕЯ С ТЕМАТИЧЕСКИМИ МАТЕРИАЛАМИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

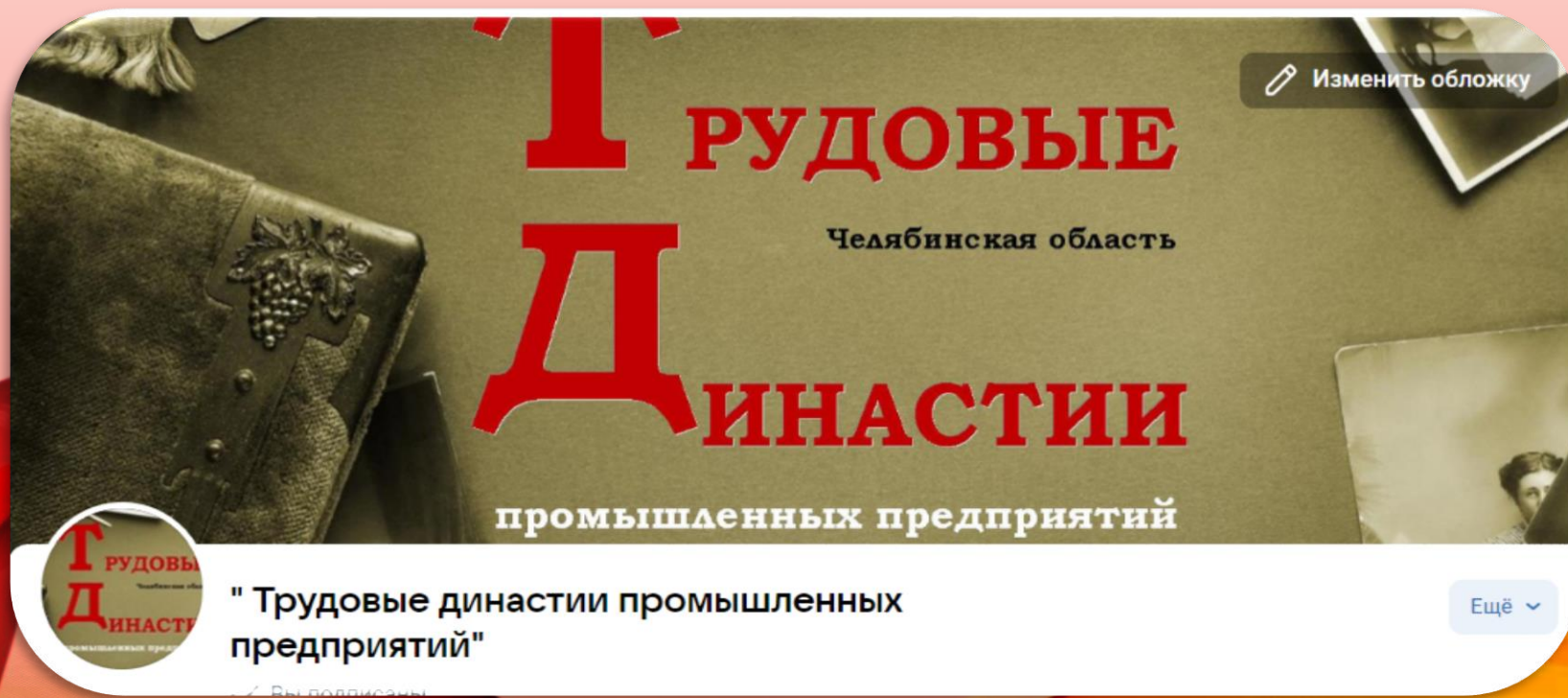
- <https://vk.com/public216841111>



МЕДИАПРОЕКТ – ЭТО ПРОЕКТ, СОЗДАННЫЙ В СФЕРЕ МЕДИА, КОТОРЫЙ ИМЕЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.

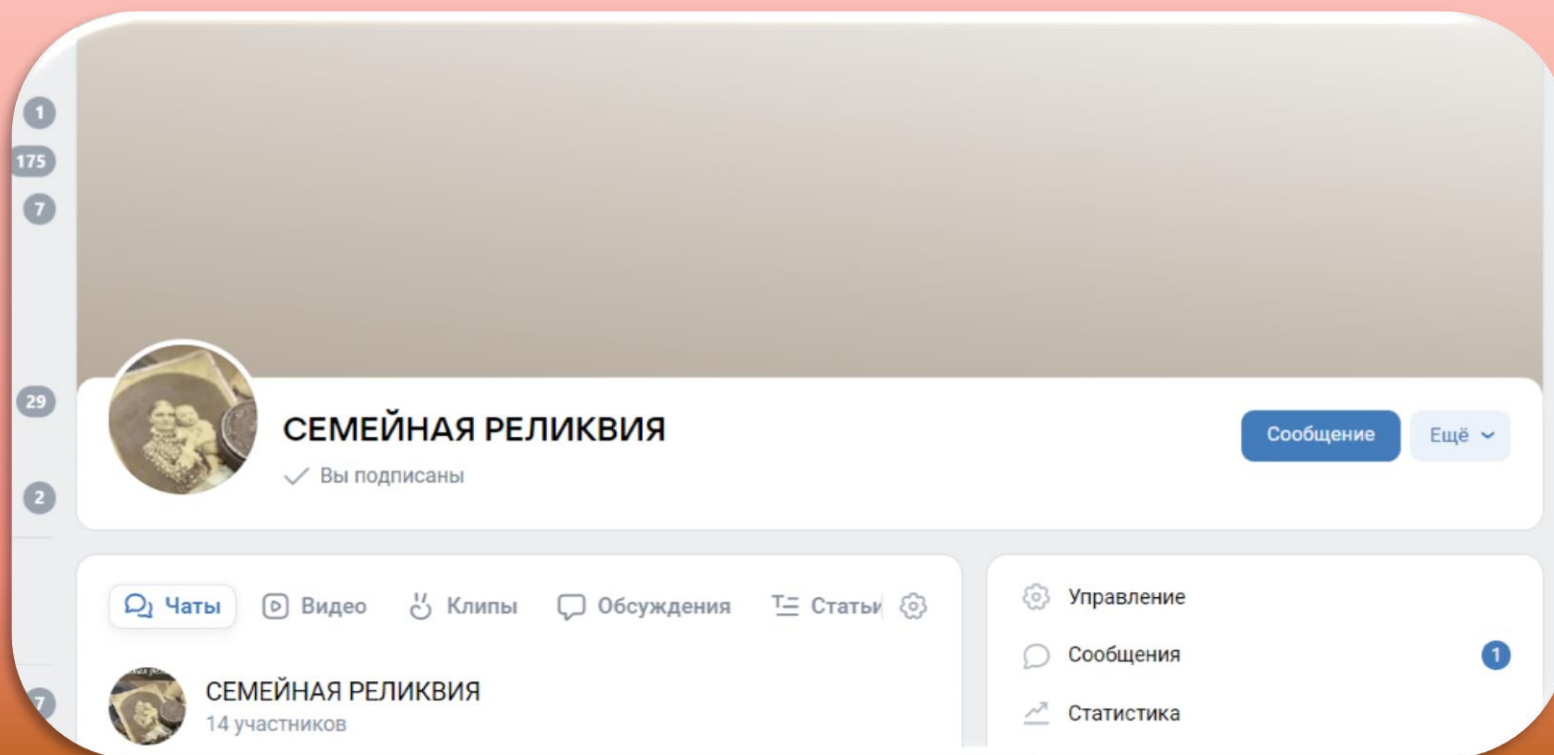
ОН ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РАЗЛИЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ТАКИЕ КАК КОНТЕНТ, ДИЗАЙН, ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ.

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ ГРУППА МБОУ СОШ № 144 « ТРУДОВЫЕ
ДИНАСТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»
[HTTPS://VK.COM/PUBLIC216459962](https://vk.com/public216459962)**



ТЕМАТИЧЕСКАЯ ГРУППА МБОУ «СОШ № 144 Г. ЧЕЛЯБИНСКА» «СЕМЕЙНАЯ РЕЛИКВИЯ»

[HTTPS://VK.COM/PUBLIC210700826](https://vk.com/public210700826)



МЕДИАПРОДУКТОМ МОЖЕТ БЫТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЫПОЛНЯЕМЫЙ ВСЕМИ ОБУЧАЮЩИМИСЯ И ПЕДАГОГАМИ ШКОЛЫ, НАПРИМЕР, ВИРТУАЛЬНАЯ **«КНИГА ПАМЯТИ»** С ВИДЕО РАССКАЗОМ О ВЕТЕРАНАХ ИЗ СЕМЕЙ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА, А ТАКЖЕ ФИЛЬМ ИЛИ ВИДЕОРОЛИК, НАПРИМЕР, ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ, В ЖАНРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ИЛИ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ПОВЕСТВОВАНИЯ.

Книга памяти

"Герой моей семьи"

75-летию Победы в
Великой Отечественной войне
1941-1945 гг

0:01 / 1:51 посвящается...

Книга памяти "Герой моей семьи"
Школа 144 - 1 видео из 45
Школа 144

- 1 Жукова Зоя Федоровна
Школа 144
1:52
- 2 Шеломенцев Александр Матвеевич
Школа 144
2:07
- 3 Завьялов Василий Ефимович
Школа 144
0:36
- 4 Шумаков Василий Андреевич
Школа 144
1:49
- 5 Леснов Иван Федорович
Школа 144
0:55
- 6 Жук Федор Федорович



ВСЕ ДЛЯ ПОБЕДЫ
**Урал
Танкоградская
Победа**

**ГОВОРЯТ
ПОГИБШИЕ
ГЕРОИ**

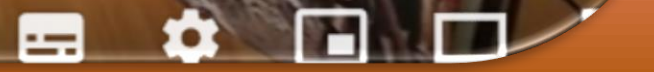
**КАЗЫ
НА ВОЙНЕ**

**ВО ИМЯ ВЕЛИКОЙ
ПОБЕДЫ**

**КАЗЫ
ГЕРОЯХ**

**КАК АНДРЕЙКА
НА ФРОНТ
БЕГАЛ**

**Великая
Отечественная**







Башарин Демьян Тимофеевич

МЕДИАПРОДУКТ-

(ЛАТ. PRODUCTUS – ПРОИЗВЕДЕННЫЙ).
ЗАВЕРШЕННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ТВОРЧЕСТВА)
УЧАСТНИКА МЕДИАКОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА,
РАСПРОСТРАНЯЕМЫЙ В МЕДИАСРЕДЕ И НА
МЕДИАНОСИТЕЛЕ ДЛЯ КОНКРЕТНОЙ АУДИТОРИИ.
ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ МЕДИАПРОДУКТА МОЖЕТ БЫТЬ КАК
ИНСТИТУТ (НАПРИМЕР, РЕДАКЦИЯ), ТАК И ОТДЕЛЬНАЯ
ПЕРСОНА ИЛИ ГРУППА ЛИЦ.

ВИДЕОФИЛЬМ - НАЗЫВАЮТ ИЗОБРАЖЕНИЕ¹⁵
СОПРОВОЖДАЕМОЕ ЗВУКОВОЙ
ФОНОГРАММОЙ, КОТОРОЕ ЗАФИКСИРОВАНО
НА ОДНОМ ИЗ НОСИТЕЛЕЙ (ЦИФРОВОМ
ДИСКЕ ИЛИ МАГНИТНОЙ ЛЕНТЕ).



СОЗДАНИЕ ВИДЕОФИЛЬМА С ПЕРЕХОДОМ ИЗ НАСТОЯЩЕГО В ПРОШЛОЕ



ВИДЕОРОЛИК — ЭТО КОРОТКИЙ ВИДЕОФИЛЬМ, КОТОРЫЙ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ БОЛЬШЕЙ ЗРЕЛИЩНОСТЬЮ, ИЗ-ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОНТАЖА КОРОТКИХ КАДРОВ И ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦЭФФЕКТОВ.

ИСКУССТВО СЪЁМКИ И МОНТАЖА ВИДЕОКЛИПОВ ВЫДЕЛЯЮТ КАК ОТДЕЛЬНЫЙ ПОДВИД КИНОИСКУССТВА

ВИДЕОРОЛИК О СЕМЕЙНОЙ ТРУДОВОЙ ДИНАСТИИ



Видео от "Трудовые династии промышленных предприятий"



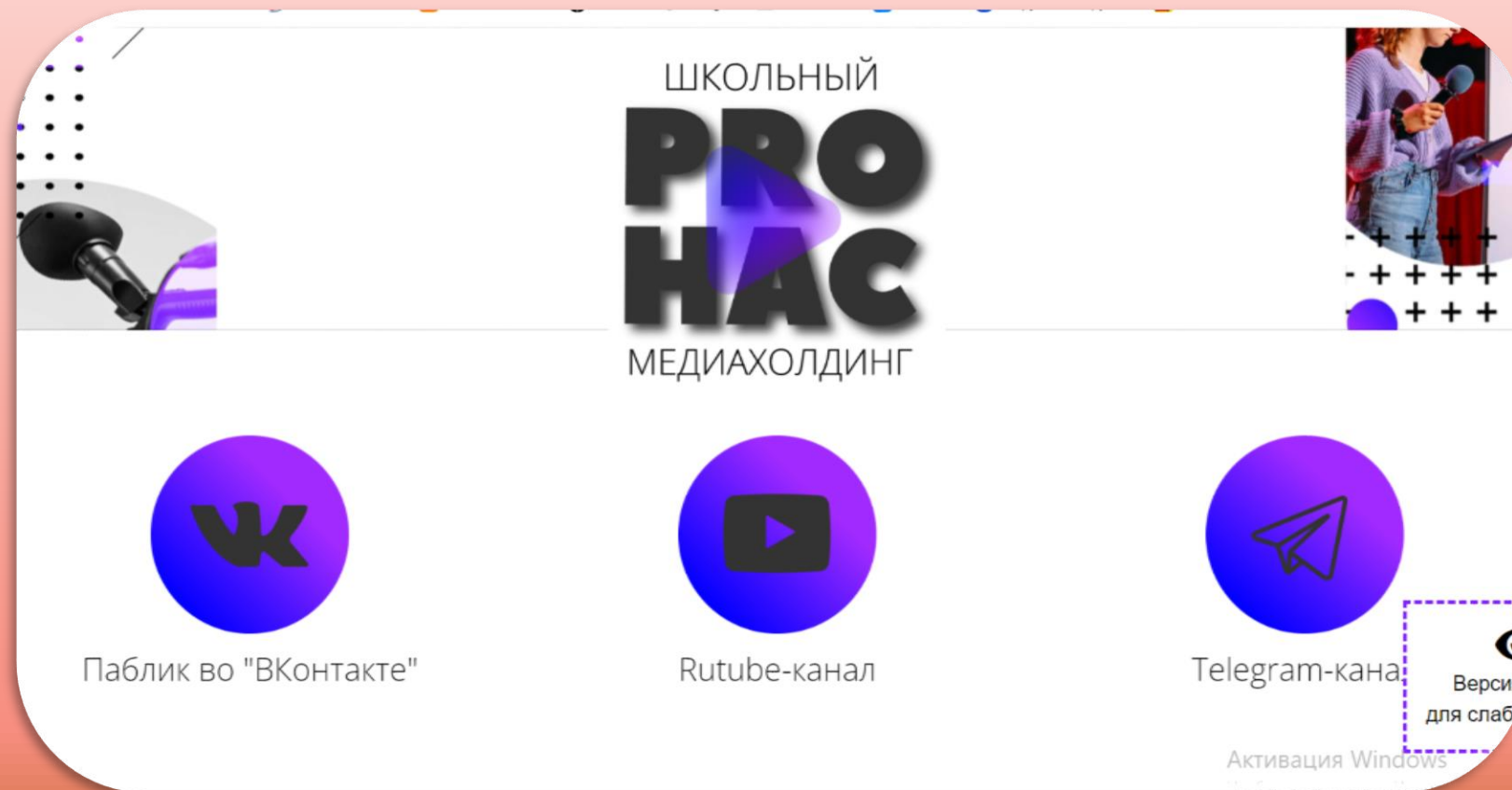
Видео от Павла Пономарева

**ГДЕ РАЗМЕСТИТЬ лучшие
МЕДИАПРОДУКТЫ МУЗЕЯ
образовательной
организации?????**

Информационное освещение на Интернет-ресурсах

Информационно-образовательный проект
«PROнас: школьный
медиахолдинг»

<https://xn--80azcdfj.xn--80asehdb/>

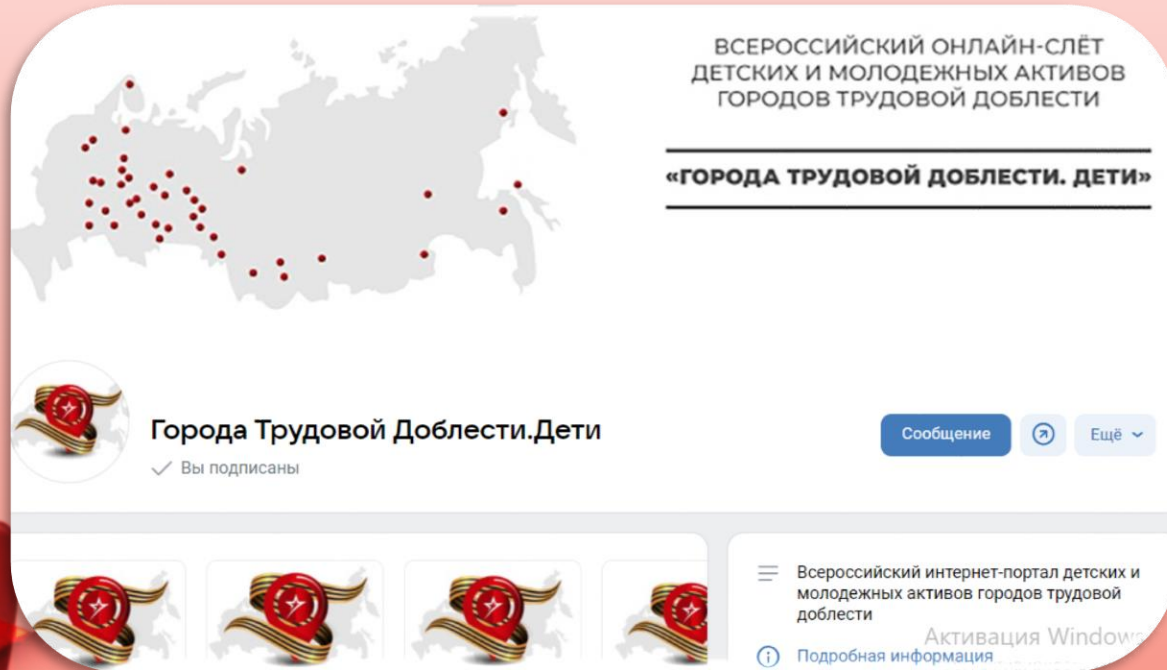


ГРУППА «МУЗЕЙ МОС» - информативные посты о проведении музейных конкурсов.



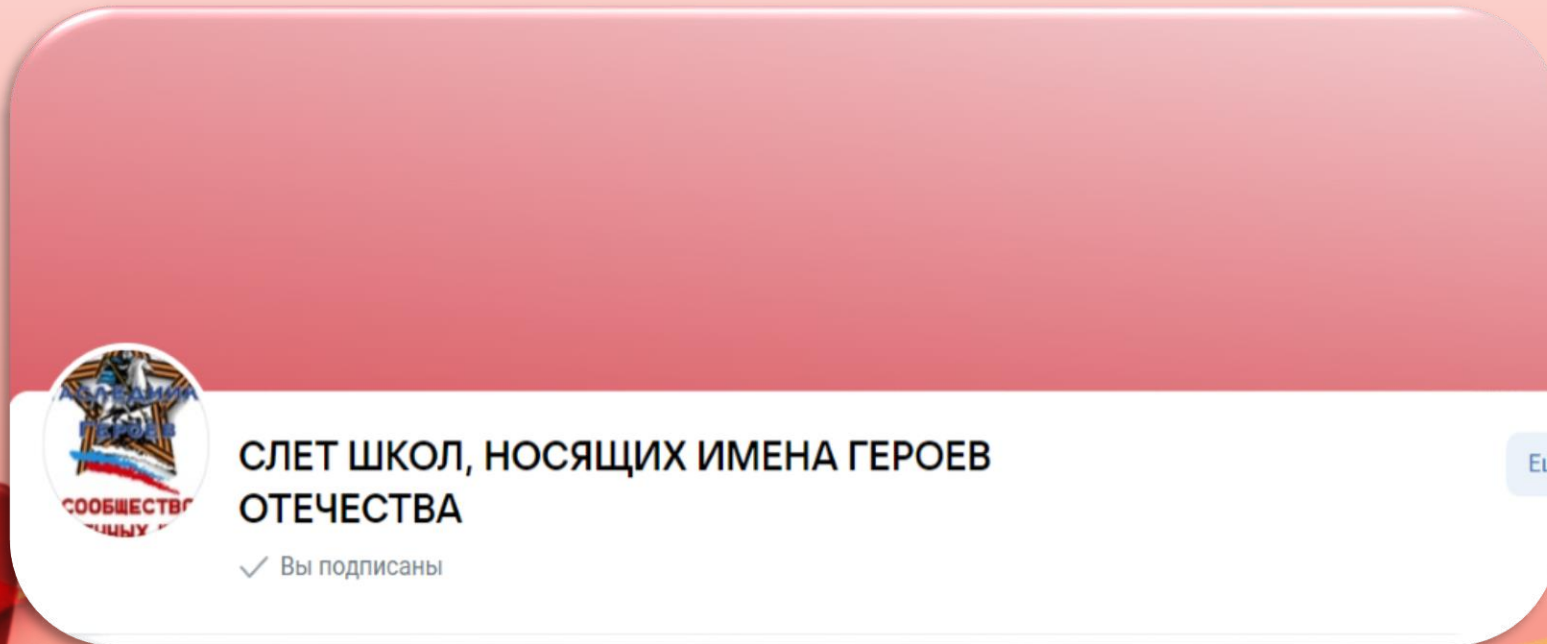
[HTTPS://VK.COM/MUSEUM_MOS](https://vk.com/museum_mos)

ГРУППА «ГОРОДА ТРУДОВОЙ ДОБЛЕСТИ. ДЕТИ» – ВСЕРОССИЙСКИЙ МЕДИАКОНТЕНТ города Челябинска



[HTTPS://VK.COM/GORODATRUDOV
OYDOBLESTI.DETI](https://vk.com/gorodatrudovoydoblesti.deti)

ГРУППА СЛЕТА ШКОЛ,НОСЯЩИХ ИМЕНА ГЕРОЕВ ОТЕЧЕСТВА
КОНТЕНТ О БОЕВОМ ПУТИ И СЛАВЕ ГЕРОЕВ ЧЕЛЯБИНСКА.

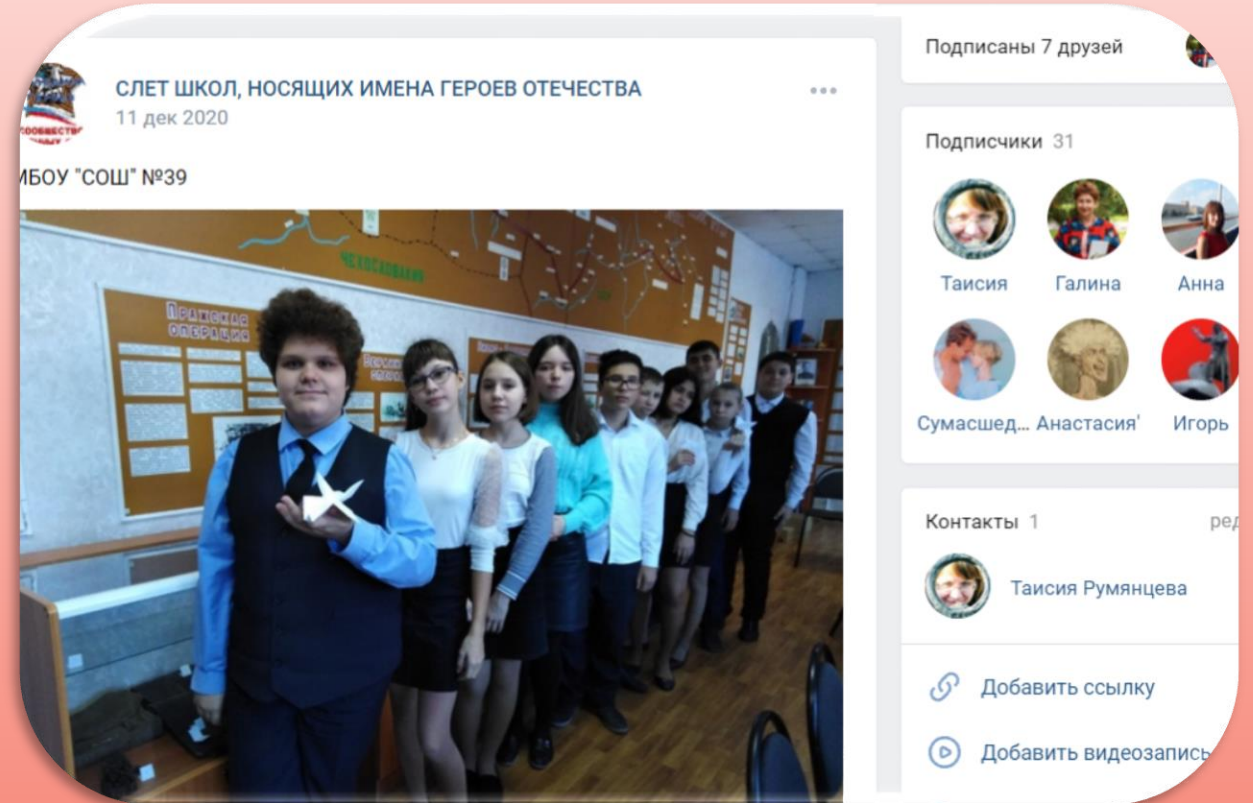
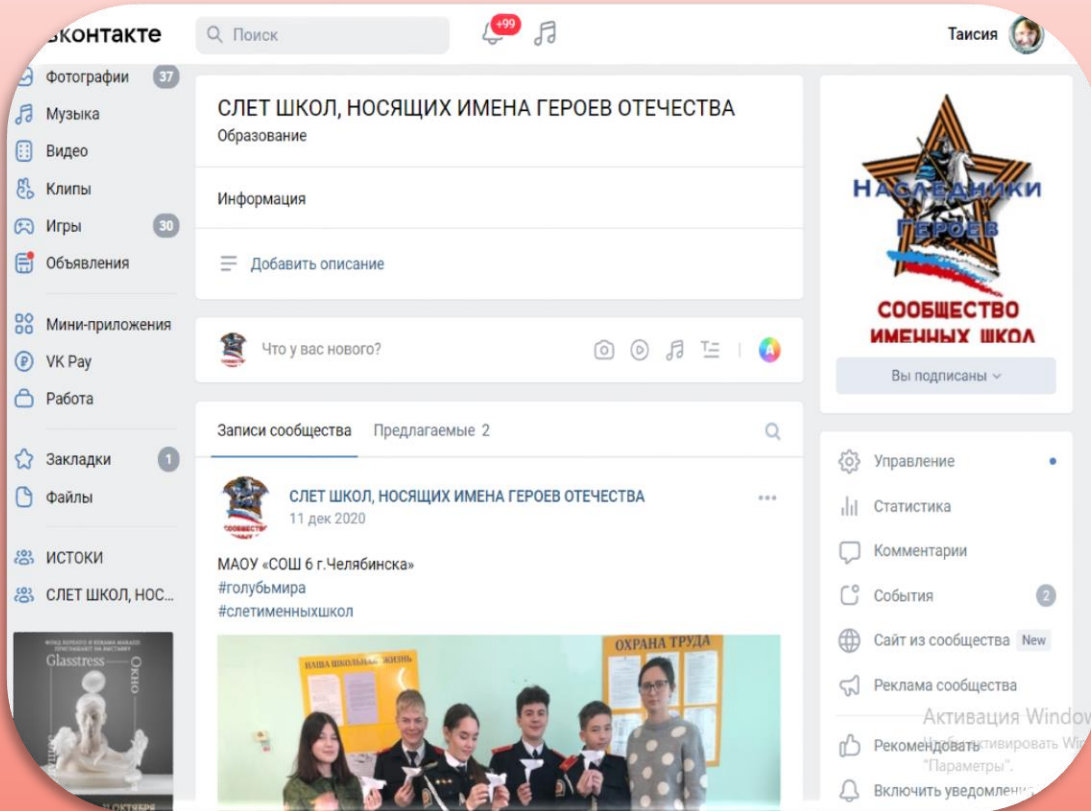


[HTTPS://VK.COM/PUBLIC200693783](https://vk.com/public200693783)



Слет именных школ «Имени Вашего достойны»

СООБЩЕСТВО В КОНТАКТЕ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОПЕРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ



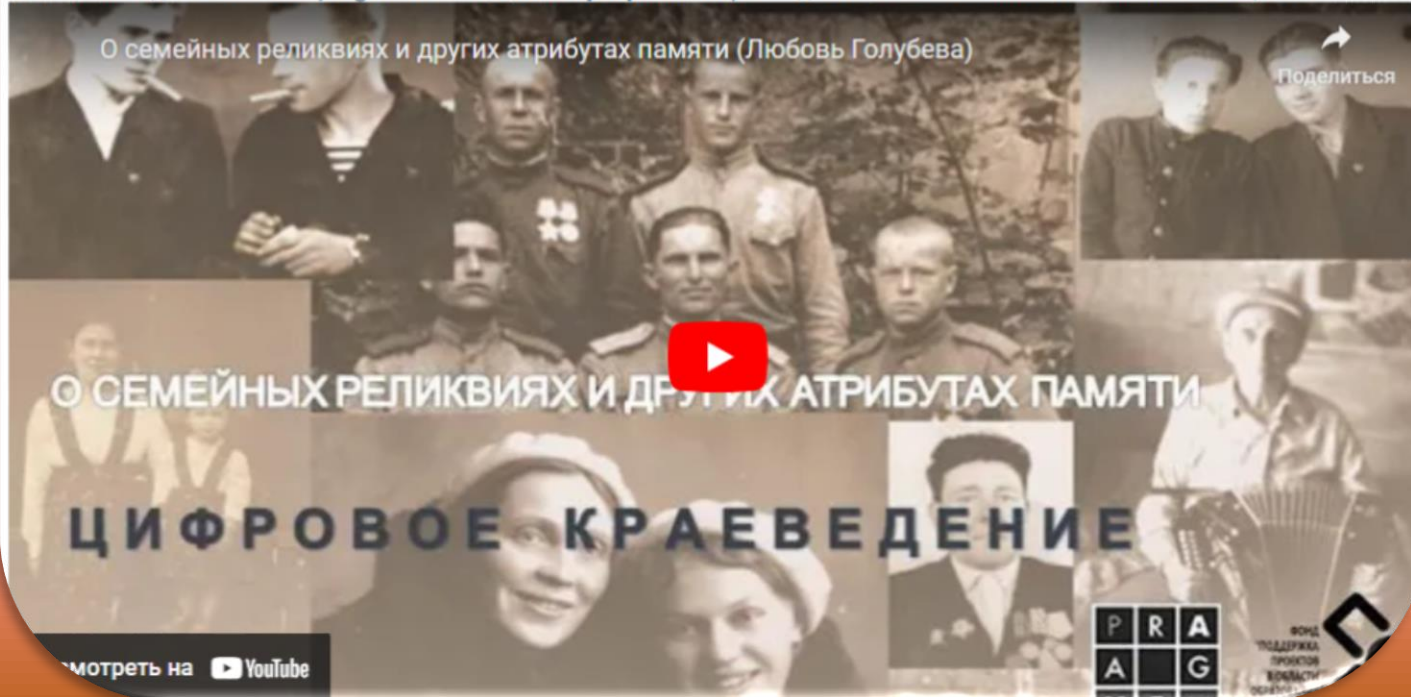
ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ «ДЕЛАЕМ МУЗЕЙ ВМЕСТЕ».РФ

- <https://xn--b1afbagnse0ckd.xn--p1ai/>

О семейных реликвиях и других атрибутах памяти

В наших домах, на полках или в шкафах, в шкатулках или коробочках хранятся вещи, которые в семьях передаются из поколения в поколение. Наши деревенские бабушки тоже собирали свои особые коллекции в сундуки и короба. Это были платки, шали, сарафаны и другие тканевые изделия. Такие коллекции назывались собойным: одежда оттуда предназначалась не только для ношения, но и для хранения и дальнейшей передачи (одаривания) своим дочерям и невесткам. Вместе с вещами передавались и истории о них. О памятных вещах и особых практиках памяти в деревнях и городе мы и будем говорить на нашей лекции

Источник видео сайт www.pragmeta.ru. **Полная программа:** Краеведение: семья и память локальных сообществ



городской Слет школ, носящих имена Героев Отечества, "Имени Вашего достойны"

МБОУ "СОШ №... Игорь Белехов... МБОУ "СОШ №... школа 53 Гимназия 10

МАОУ "СОШ 11... Звекон Дмитр... Школа 58 Школа 81 МБОУ "СОШ 28...

МБОУ 92 МАОУ СОШ 10... МАОУ "СОШ... Анна Емец А.Н.

137 Sergey Татьяна Ирина Леонид... Мария Прозор... Школа 30

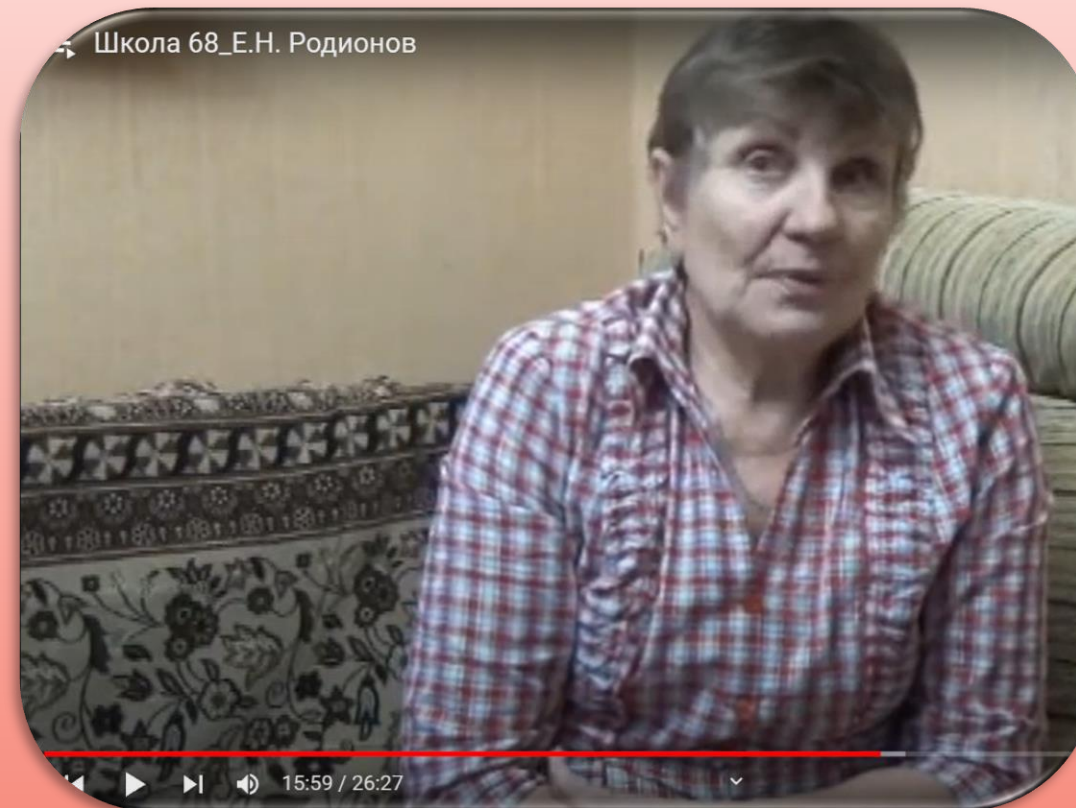
мбоу сош №17

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

zoom

0:02 / 3:25:28

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЛЕТА В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ



ИНТЕРВЬЮ-ВОСПОМИНАНИЕ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОПОДБОРКИ для КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК СПОСОБ ВКЛЮЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ в ИНТЕРАКТИВНУЮ СРЕДУ



АЛГОРИТМ ОРГАНИЗАЦИИ ВИДЕОРОЛИКА ИЛИ ВИДЕОФИЛЬМА:

1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИ СЪЕМКЕ **КРУПНЫХ ПЛАНОВ**, КАК ГЕРОЯ ПОВЕСТВОВАНИЯ, ТАК И ПРЕДМЕТОВ.
2. СОСТАВЛЕНИЕ ТОЧНОГО И ИСТОРИЧЕСКИ ВЫВЕРЕННОГО **ПЛАНА ПОВЕСТВОВАНИЯ** И ОПРОСНИКА ГЕРОЯ, ТЕКСТОВОГО МАТЕРИАЛА.
3. СОБЛЮДЕНИЕ **ХРОНОМЕТРАЖА**, ДОСТАТОЧНОГО ДЛЯ РАСКРЫТИЯ ТЕМЫ.
4. ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ **ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ ХРОНИКИ** В ЛЕНТЕ ПОВЕСТВОВАНИЯ ПОКАЗЫВАТЬ ЕЕ ОТДЕЛЬНО ОТ ГЕРОЯ, МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЕПИЮ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ИСТОРИЧЕСКИМ ОПИСАНИЯМ.
5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ **ИНФОГРАФИКИ** ДЛЯ ДОПОЛНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИСТОЧНИКЕ НЕ ДОЛЖНО ПЕРЕГРУЖАТЬ ЕГО ДЕТАЛЯМИ, БЫТЬ СОВРЕМЕННЫМИ И НЕ ШАБЛОННЫМИ, ПРИ ЭТОМ СОХРАНЯТЬ ЕДИНЫЙ СТИЛЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ СЮЖЕТА.
6. **СОБСТВЕННЫЕ ИДЕИ** СЮЖЕТНЫХ ЛИНИЙ ПОВЕСТВОВАНИЯ, ОСНОВАННЫЕ НА РЕАЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ, МОГУТ ДОПОЛНЯТЬСЯ ЭЛЕМЕНТАМИ КОСТЮМОВ ЭПОХИ, ПРЕДМЕТОВ БЫТА, АРХИТЕКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ, СЪЕМОК, ИСТОРИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ, РЕКОНСТРУИРОВАННЫХ ПРЕДМЕТОВ.

ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛОВ
ПОКАЗЫВАЕТ, КУДА НУЖНО ДВИГАТЬСЯ, ЧТОБЫ
ДОСТИЧЬ ДОЛЖНОГО УРОВНЯ В СОЗДАНИИ
МЕДИА КОНТЕНТА МУЗЕЙНОГО НАПРАВЛЕНИЯ;

КАК РАСТИ И РАЗВИВАТЬСЯ В ЖАНРАХ
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ И ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ
ПОДАЧИ ВИДЕО МАТЕРИАЛА
**О СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ ЖИТЕЛЕЙ НАШЕЙ
СТРАНЫ, ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЙ И
ОПЫТА БУДУЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ.**